



Élaboration du Schéma départemental de signalétique touristique



DIAGNOSTIC

RAPPEL	Déroulement de l'étude
RETOUR SUR LES ATELIERS	Déroulement Enseignements
LES SITES : ETUDE DE POLES	Les axes routiers stratégiques La liste des sites = base de travail
LA SIGNALISATION EXISTANTE	Approche quantitative Approche qualitative

DEROULEMENT DE L'ETUDE

RAPPEL : DEROULEMENT DE LA MISSION

PHASE 1 DIAGNOSTIC

Etat des lieux de la signalisation existante

Analyse du territoire (accès, réseau...)

Etude de pôles (recensement sites, critères de hiérarchisation)

Consultation des acteurs locaux et partenaires

Comité de pilotage

3,5 mois
JANVIER
FEVRIER
MARS
AVRIL

Comité de pilotage

PHASE 2 ENJEUX & SCENARIO

Champs du possible techniques et réglementaires

Proposition de hiérarchisation des sites

Proposition d'une stratégie globale d'information/guidage

Proposition d'un cadre d'intervention (priorités, MO...)

1,5 mois
MAI
JUN

Comité de pilotage

PHASE 3 SCHEMA

sur la base de
la sélection et
hiérarchisation
des pôles

Elaboration du schéma directeur (dont chiffrage)

Proposition d'un mode opératoire (phasage et MO)

Elaboration du projet de définition

1 mois
JUILLET

Comité de pilotage

2 mois
SEPTEMBRE
OCTOBRE

RAPPEL : DEROULEMENT DE LA MISSION

DETAIL DE LA PHASE 1 - DIAGNOSTIC

	JANVIER					FEVRIER				MARS				AVRIL				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	14	15	16	17
PAHSE 1 - ELABORATION DU DIAGNOSTIC																		
Comité de pilotage : réunion de cadrage et de travail		■																
Recueil et analyse des études et données existantes (chartes, schéma directeur, projet de définition, ...)			■	■	■													
1.1 - Etat des lieux de la signalisation existante																		
Echanges avec le service route du CD89 sur les réalisations antérieures				■		■	■											
Relevé de terrain de la signalisation existante sur le territoire (localisation, photos, ...)							■	■	■									
Cartographie SIG des panneaux + base de données + note de synthèse									■	■	■							
1.2 - Etude de pôles et analyse du territoire																		
Recensement de l'ensemble des sites touristiques du département			■	■	■	■	■											
Proposition des critères de classement et de hiérachisation + échanges avec la maîtrise d'ouvrage							■	■										
Analyse du réseau routier, des trafics, points d'entrées... pour identification des axes et points stratégiques										■								
Cartographie SIG des sites + base de données + note de synthèse											■	■						
1.3 - Consultations des acteurs locaux et partenaires																		
Organisation d'ateliers de travail et de concertation à l'échelle de chaque territoire (5) + OGS du Vézélien												■	■					
Ajustement de la liste des sites, des cartographies et base de données															■			
Note de synthèse des besoins et enjeux à l'échelle de chaque territoire																■		
Entretiens directs avec les partenaires (15)								■	■	■	■	■	■	■				
Note de synthèse du DIAGNOSTIC																	■	
Comité de pilotage (présentation de l'état des lieux/diagnostic)																	■	





RETOUR SUR LES ATELIERS

DEROULEMENT DES ATELIERS

5 ateliers : PUISAYE FORTERRE
AUXERROIS
AVALLONNAIS
TONNERROIS
NORD DE L'YONNE



organisés en 3 temps :

Temps de présentation : pourquoi un schéma de signalisation touristique ?
la signalisation touristique : de quoi parle-t-on ?

Temps d'échange 1 :
Les sites
la liste = base de travail (que signaler ?),
ébauche de hiérarchisation,
les incontournables du territoire

Temps d'échange 2 :
La signalisation
dysfonctionnements
besoins non couverts

...

+ questions diverses

ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

LA NOTION D'INCONTOURNABLE

Définition :

- Les quelques sites qu'il ne faut manquer sous aucun prétexte lors d'un week-end.

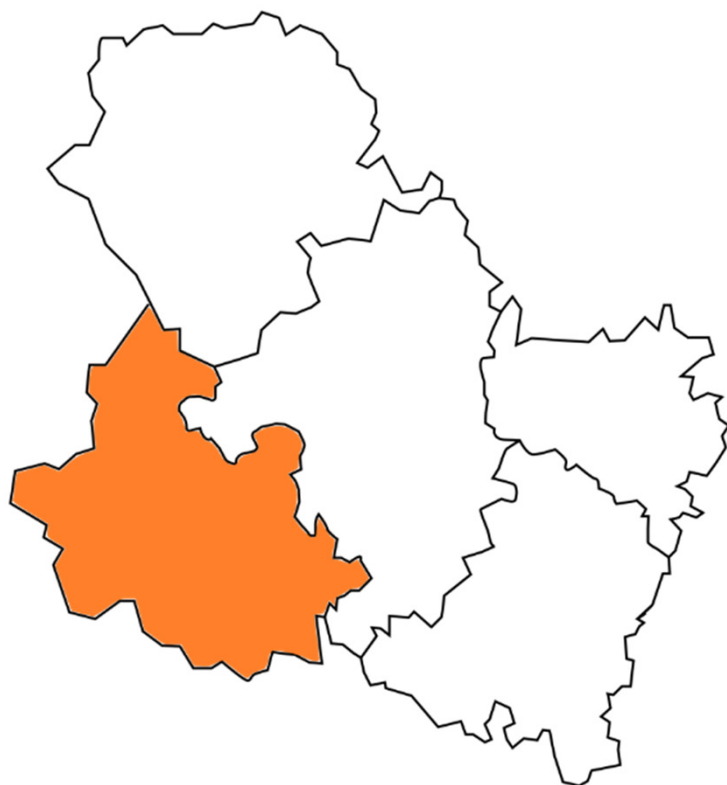
Utilité:

- Identifier les sites emblématiques, avec un critère plus humain et subjectif.

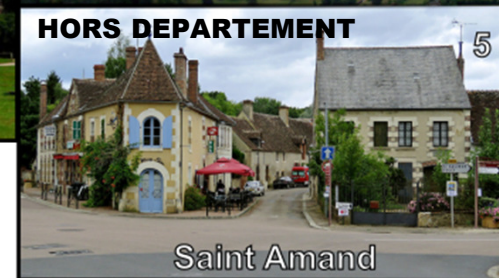


ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

PUISAYE – FORTERRE



Les participants des ateliers ont cité
comme site « incontournable » :

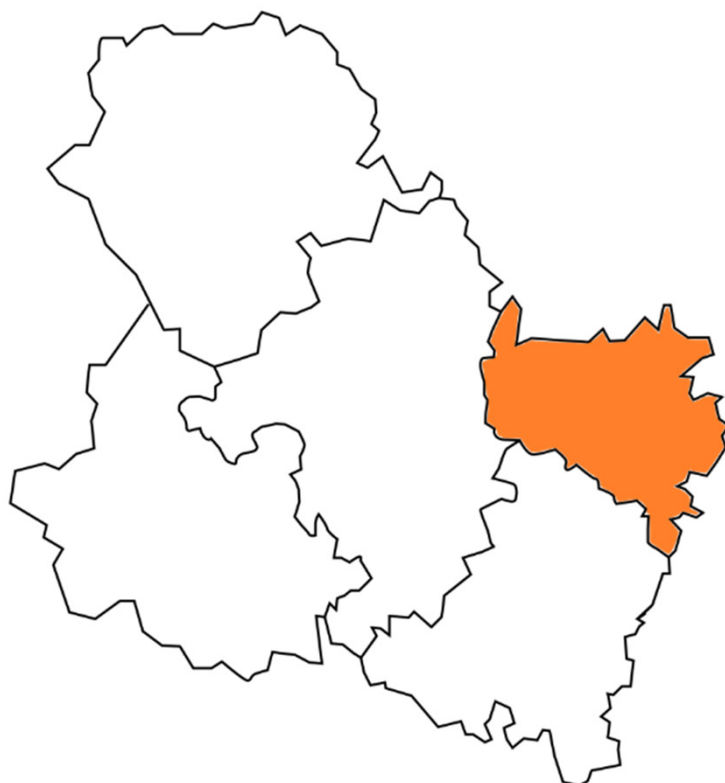


Dans une moindre mesure, ont également été cités:

Rogny, Druyes-les-Belles-Fontaines, Les Peintures Murales, Le Tremblay, La Fabuloserie, Le marché de Toucy, Ratilly, Le Parc du Boutissaint, Le circuit des 5 musées de Forterre.

ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

LE TONNERROIS



Les participants des ateliers ont cité
comme site « incontournable » :

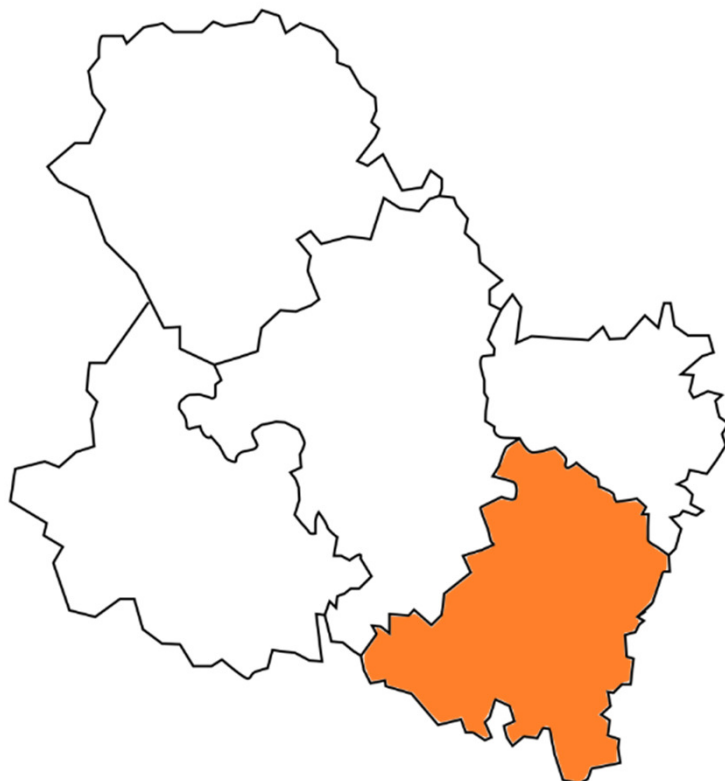


Dans une moindre mesure, ont également été cités:

Le Canal de Bourgogne, Pontigny, Le château de Béru, l'Abbaye de Reigny, l'Eglise Chassignelles, l'Hôtel, Coeurderoy à Tonnerre.

ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

L'AVALLONNAIS



Les participants des ateliers ont cité
comme site « incontournable » :



Dans une moindre mesure, ont également été cités:

Saint Sauveur, Sémur, Guédelon, Chablis, Saulieu, la Centrale photovoltaïque de Massangis, le Château de Bazoches, Saint-Père, Quarré les Tombes, le Château de Vault de Lugny, l'Abbaye de Fontenay, Cardoland...

ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

L'AUXERROIS



Les participants des ateliers ont cité comme site « incontournable » :

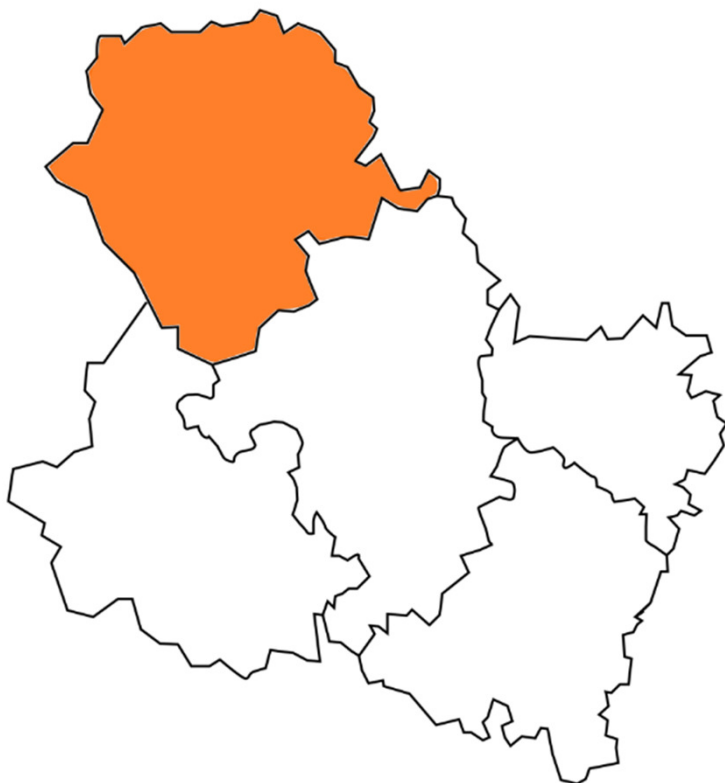


Dans une moindre mesure, ont également été cités :

L'Abbaye de Reigny, Noyers, Escolive Sainte Camille, le Château de Maulnes, la Fosse Dionne, Musée de Laduz, Caves de Bailly, Fabrication de Soumaintrain, Saint-Bris-le-Vineux, Eglise Saint Cydroine, Moulin de Migé, Villages vigneron, Rocher du Saussois.

ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

NORD DE L'YONNE



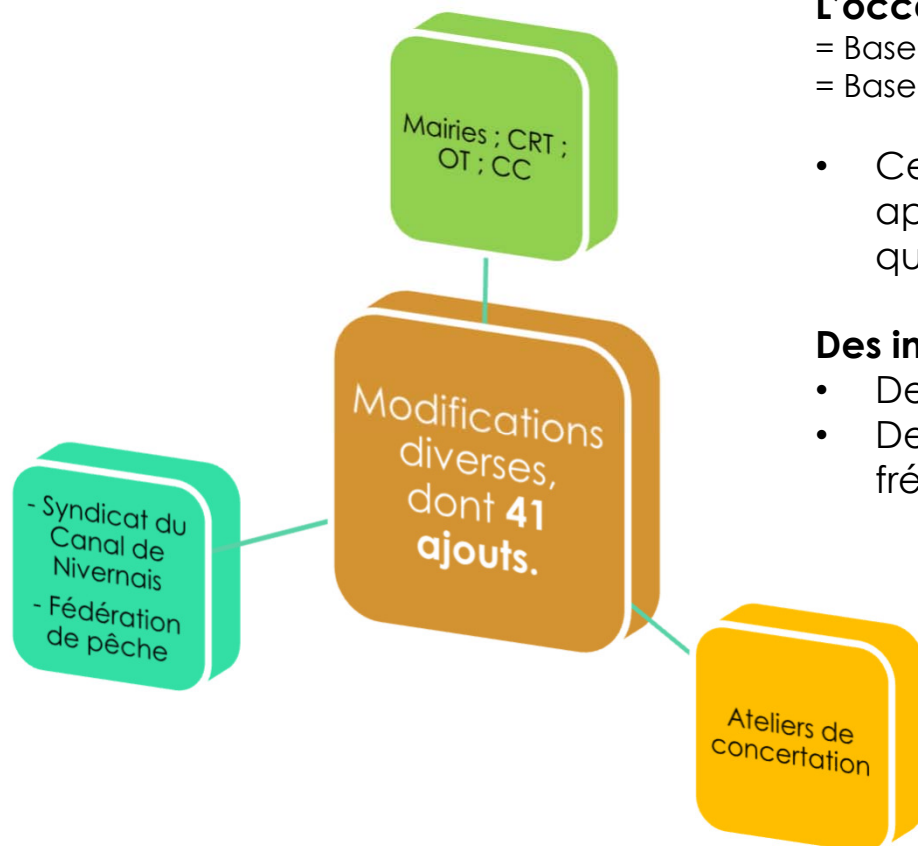
Les participants des ateliers ont cité
comme site « incontournable » :



Dans une moindre mesure, ont également été cités:
Paysages et randonnées dans le Pays d'Othe, le Marché couvert de Sens, Guédelon, Le Musée du Cidre.

ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

RETOURS SUR LES SITES TOURISTIQUES :



Une participation importante :

- 64 participants au cours des 5 ateliers.
- Une trentaine d'appels et de mails post-atelier.

L'occasion d'une confrontation avec TOURINSOFT

= Base de travail

= Base de données régionale renseignée par les prestataires

- Certains acteurs touristiques ne se sont pas bien appropriés TOURINSOFT, d'où l'absence de quelques sites touristiques.

Des informations supplémentaires récoltées :

- Des sites supprimés ou ajoutés.
- Des informations enrichies (condition d'ouverture, fréquentation...)

TOURINSOFT

ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

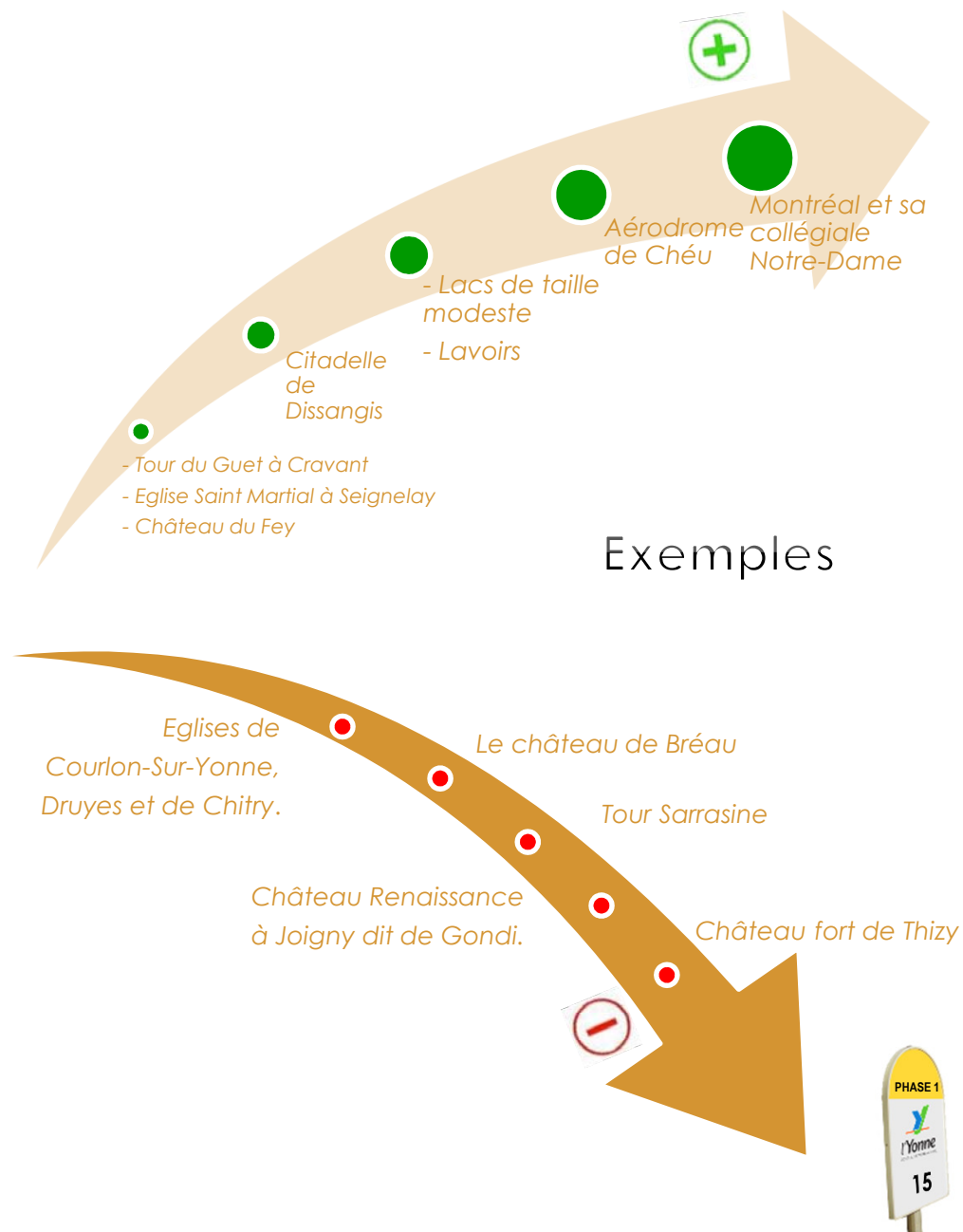
RETOURS SUR LES SITES TOURISTIQUES :

Des demandes d'ajouts ont été effectuées :

- Très pertinentes : des sites majeurs, comme des villes ou lieux symboliques de l'Yonne
- Moins pertinentes : des sites mineurs, parfois non en adéquation avec les critères d'accessibilité au public.

Certains sites ne pourront être retenus :

- Les sites non ouverts au public.
- Les sites dont l'aménagement ne garantit pas la sécurité des visiteurs.



ENSEIGNEMENTS DES ATELIERS

REFLEXIONS AUTOUR DE LA STRATEGIE DE SIGNALISATION :

Une méthode approuvée :

- Validation de la **stratégie d'info-rebond**
 - *Concentration de l'information là où les touristes vont majoritairement.*
 - *Effet des vases communicants.*
- Validation des **critères fondamentaux de hiérarchisation** :
 - *La fréquentation du site (nb de visiteurs/an)*
 - *La notion d'incontournable*
 - *Les périodes d'ouverture (condition d'accès au public)*

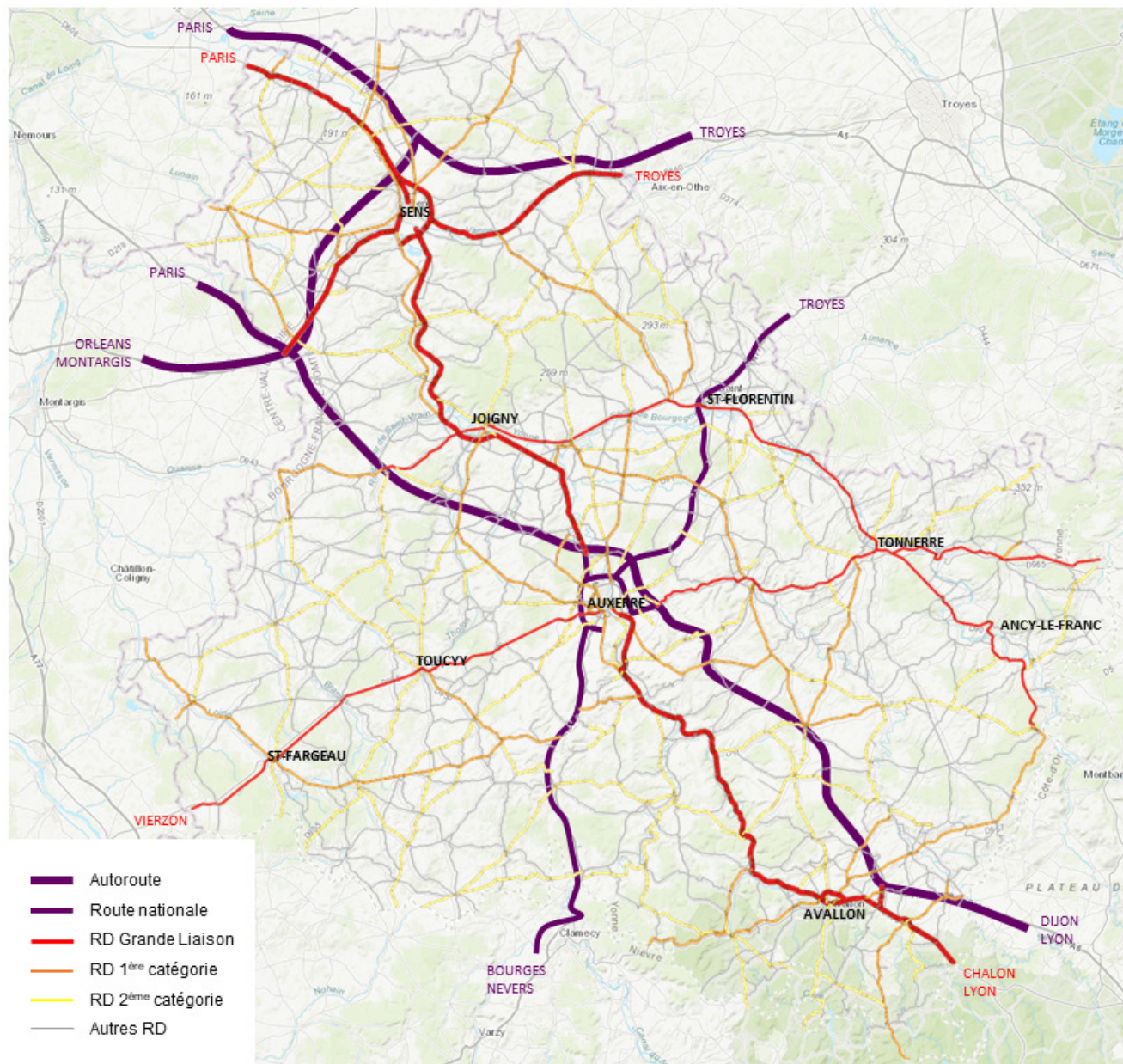




LES SITES (ETUDE DE POLES)

LE TERRITOIRE

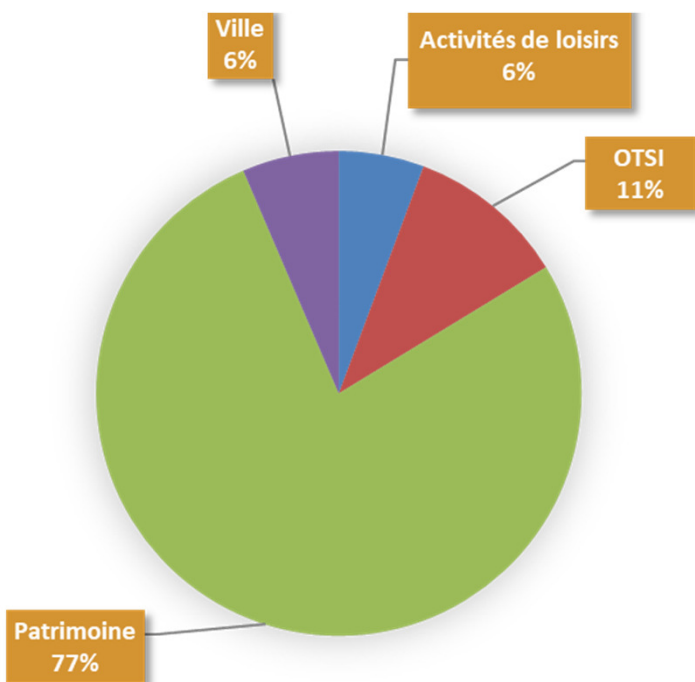
LES AXES ROUTIERS STRATEGIQUES POUR LE RABATTEMENT



LA LISTE DE SITES = NOTRE BASE DE TRAVAIL

Sélection des sites : présentation des sites issus de la première sélection
quelques repères

Parmi les **264 sites** composant notre base de travail,



130 sites ouverts au public toute l'année
(essentiellement en accès libre)

107 sites retenus au schéma directeur de signalisation
touristique de 1996 (pour du jalonnement, hors RIS)

44 sites accueillent plus de 2.000 visiteurs/an

21 sites accueillent plus de 10.000 visiteurs/an

10 sites accueillent plus de 20.000 visiteurs/an

7 sites accueillent plus de 30.000 visiteurs/an

17 sites incontournables par la REGION

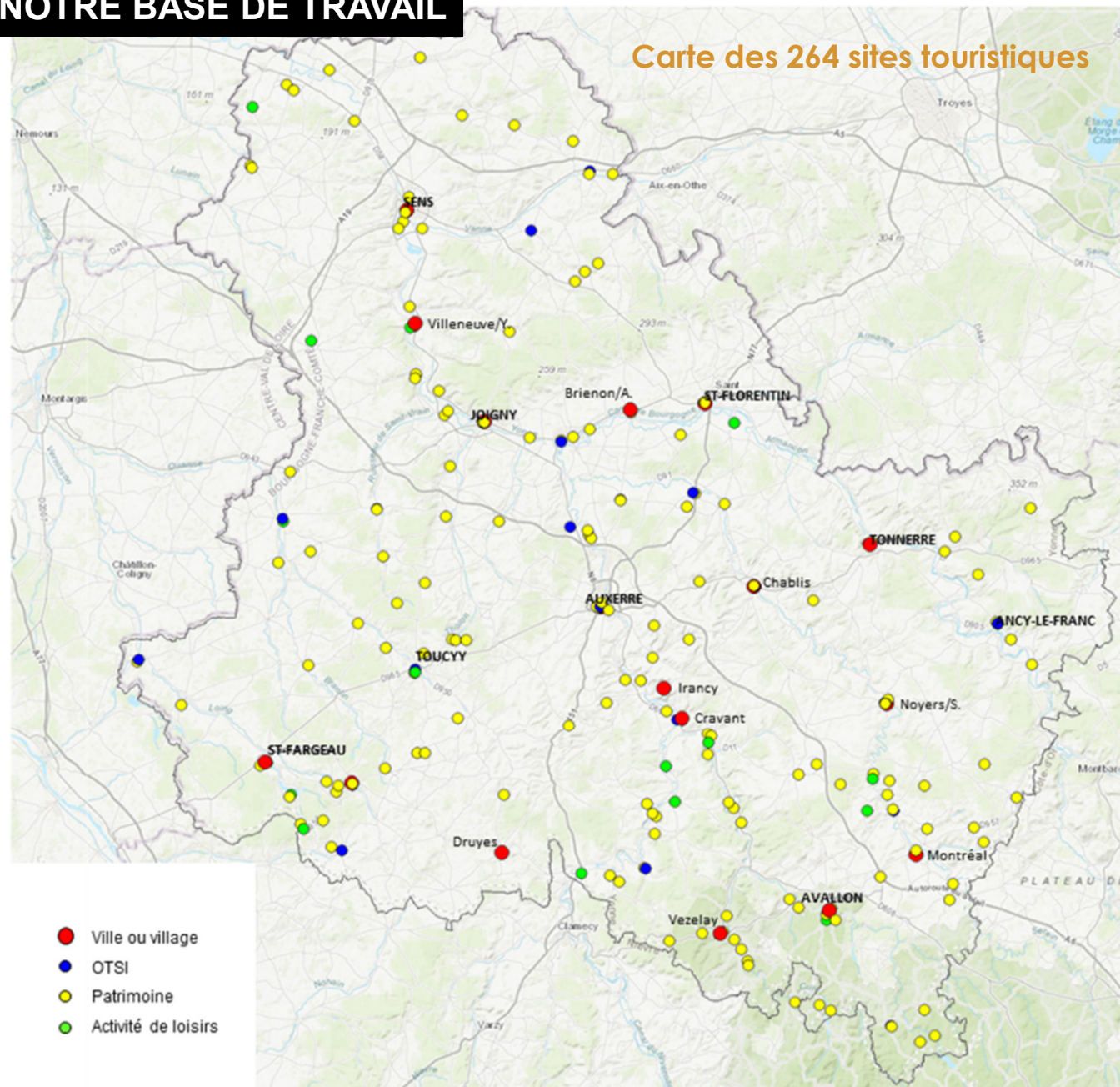
23 sites jugés incontournables par les territoires eux-mêmes

21 sites bénéficiant de panneaux image sur autoroute

ETUDE DE POLES

LA LISTE DE SITES = NOTRE BASE DE TRAVAIL

Carte des 264 sites touristiques





LA SIGNALISATION EXISTANTE

LA SIGNALISATION TOURISTIQUE : C'EST QUOI ?



La **signalisation routière** désigne l'ensemble des signaux réglementaires implantés sur le domaine routier et destinés à assurer la sécurité des usagers de la route,

- en les informant des dangers et des prescriptions ainsi que des éléments utiles à la prise de décisions,
- en leur indiquant les repères et équipements utiles à leurs déplacements

Pour la signalisation touristique :

- signaler la présence d'un site
- et/ou jalonner l'accès jusqu'à ce site

L'objectif est de gérer les flux induits par le site et non de faire la promotion du site (≠ Publicité)



DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

SIGNALISATION

spécifiquement TOURISTIQUE

Signalisation d'intérêt culturel et touristique
Panneaux H11, H12, H13

Signalisation d'information culturelle et touristique
Panneaux H33, H32, H31

Signalisation d'itinéraires touristiques
Panneaux H21, H22, H23

Relais Information Services
Panneaux R.I.S.

NON spécifiquement TOURISTIQUE

Signalisation des services
Panneaux de type CE

Signalisation directionnelle
Panneaux D21, D43

Signalisation d'information locale
Panneaux de type Dc

Signalisation de jalonnement piétonnier
Panneaux de type Dp



H13



H32



H22



RIS



CE4c



CE21

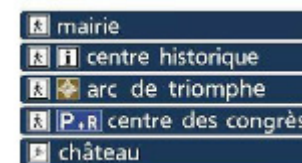
37 signaux CE existants



D21



Dc



Dp



DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

APPROCHE QUANTITATIVE A PARTIR DE LA BASE DE DONNEES DES PANNEAUX « RELEVES »

PREAMBULE :

RECONNAISSANCE DE TERRAIN : + de 6 000 km parcourus.

Bien que le cahier des charges de l'étude indiquait un recensement des panneaux de signalisation touristique sur les routes départementales (hors agglomération), par respect du principe de continuité du jalonnement, **prise en compte des panneaux implantés sur routes intercommunales ou communales lorsque ceux-ci signalaient des sites dont l'itinéraire de jalonnement intégré une section sur routes départementales.**

OUTILS : BASE DE DONNEES ET CARTOGRAPHIE SIG /

Les données relevées sur le terrain feront l'objet d'une **cartographie SIG et d'une base de données** « panneaux existants ». Chaque ligne de la base de données correspond à une mention touristique présente sur un panneau, pour lequel sont précisés : l'emplacement (repère cartographique, voie d'implantation), le type (D21, D43, H31, H32...), le site signalé, la mention, la conformité ou non-conformité, l'état.

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	
	Commune	Type de Voie	N° Voie	N° Photo	Carrefour	Mat	ID Mat	Lame	Mention	Site signalé	Commune (site touristique)	Catégorie	Sous catégorie	
8	SAINT-PRIVE	DEPARTEMENTALE	D52	D5CN2872	D52-1001	2	D52-1001-01	1	A	Village d'Henri Harpignies	SAINT-PRIVE	PATRIMOINE	PERSONNAGE	Village d'Henri Harpignies
9	SAINT-PRIVE	DEPARTEMENTALE	D90	D5CN2875	D90-1003	1	D90-1003-01	1	A	Château de Saint-Fargeau	SAINT-FARGEAU	PATRIMOINE	CHATEAU	Château de St Fargeau - su
10	SAINT-PRIVE	DEPARTEMENTALE	D90	D5CN2875	D90-1003	2	D90-1003-01		B	Château de Saint Sauveur	SAINT-SAUVEUR-EN-PUISAYE	PATRIMOINE	CHATEAU	Château de St Sauveur - su
11	SAINT-PRIVE	DEPARTEMENTALE	D90	D5CN2875	D90-1003	1	D90-1003-01		C	Château de Rattilly	TREIGNY	PATRIMOINE	CHATEAU	Château de Rattilly - suivre
12	SAINT-PRIVE	DEPARTEMENTALE	D90	D5CN2875	D90-1003	1	D90-1003-01		D	Parc animalier de Boutissaint	TREIGNY	PATRIMOINE NATUREL	PARC ANIMALIER	Parc Naturel de Boutissaint
13	SAINT-PRIVE	DEPARTEMENTALE	D90	D5CN2876	D90-1004	2	D90-1004-01	1	A	Les Sept Ecluses de Rogny	ROGNY-LES-SEPT-ECLUSES	PATRIMOINE	ECLUSE	ROGNY LES SEPT ECLUSES /
14	SAINT-PRIVE	DEPARTEMENTALE	D90	D5CN2877	D90-1005	1	D90-1005-01	1	A	Village d'Henri Harpignies	SAINT-PRIVE	PATRIMOINE	PERSONNAGE	Village d'Henri Harpignies
15	SAINT-FARGEAU	DEPARTEMENTALE	D90	D5CN2878	D90-1006	1	D90-1006-01	1	A	Les Sept Ecluses de Rogny	ROGNY-LES-SEPT-ECLUSES	PATRIMOINE	ECLUSE	ROGNY LES SEPT ECLUSES /
16	SAINT-FARGEAU	DEPARTEMENTALE	D90	D90001	D90-1007	1	D90-1007-01	1	A	Chapelle de Saint Fargeau	SAINT-FARGEAU	PATRIMOINE	EDIFICE RELIGIEUX	PM Chapelle avec peintur
17	SAINT-FARGEAU	DEPARTEMENTALE	D90A	D5CN2879	D90A-1000	1	D90A-1000-01	1	A	Lac du Bourdon	SAINT-FARGEAU	PATRIMOINE NATUREL	LAC	Lac du Bourdon
18	SAINT-FARGEAU	DEPARTEMENTALE	D85	D5CN2880	D85-1000	1	D85-1000-01	1	A	Lac du Bourdon	SAINT-FARGEAU	PATRIMOINE NATUREL	LAC	Lac du Bourdon

DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

APPROCHE QUANTITATIVE A PARTIR DE LA BASE DE DONNEES DES PANNEAUX « RELEVES »

PREAMBULE :



2 Mentions touristiques

1 Panneau

1 Support

APPROCHE QUANTITATIVE

A PARTIR DE LA BASE DE DONNEES DES PANNEAUX « RELEVES » LES SITES TOURISTIQUES

1799 mentions inscrites sur **1493** panneaux et **1226** supports, signalant **266** sites

TOP 10 des sites les plus signalés (y compris pré-enseignes) :

- Parc animalier de Boutissaint (**49** mentions)
- Guédelon, ils bâtissent un château fort (**41** mentions)
- Parc Naturel Régional du Morvan (**35** mentions)
- Grottes d'Arcy-sur-Cure (**34** mentions)
- Château de Maulnes (**32** mentions)
- Carrière Souterraine d'Aubigny (**31** mentions)
- Château de Ratilly (**31** mentions)
- Route des vins (**30** mentions)
- Parc Aventure du Bois de la Folie (**28** mentions)
- Pays d'Othe (**28** mentions)

comptabilisés dans ces **1493** panneaux :

16 sites situés sur le département de l'Yonne sont signalés hors département
= **26** panneaux relevés

13 situés hors département de l'Yonne sont signalés sur le département
= **25** panneaux relevés

APPROCHE QUANTITATIVE

A PARTIR DE LA BASE DE DONNEES DES PANNEAUX « RELEVES » TYPOLOGIE DES SITES TOURISTIQUES

Les catégories de sites les plus signalés :

Parmi les **1 799** mentions touristiques recensées,

- **1 196** relèvent du patrimoine, dont :
 - 397 mentions citant des édifices religieux
 - 303 mentions citant des châteaux
 - 181 mentions citant des musées
 - ...

- **266** relèvent du patrimoine naturel, dont :
 - 49 mentions citant un parc animalier
 - 46 mentions citant des lacs
 - 35 mentions citant le PNR du Morvan
 - ...

- **117** relèvent des activités de loisirs, dont :
 - 35 mentions citant un parc aventure
 - 24 mentions citant des bases de loisirs
 - ...

- **79** relèvent de l'information touristique (OTSI)

- ...

APPROCHE QUANTITATIVE

A PARTIR DE LA BASE DE DONNEES DES PANNEAUX « RELEVES » LES LIEUX D'IMPLANTATION

TOP 10 des villes sur lesquelles est signalé le plus de sites touristiques :

- 89 mentions touristiques signalées sur la commune de ST-FARGEAU
- 57 mentions touristiques signalées sur la commune de TREIGNY
- 53 mentions touristiques signalées sur la commune de SAINT-SAUVEUR-EN-PUISAYE
- 51 mentions touristiques signalées sur la commune de TOUCY
- 46 mentions touristiques signalées sur la commune d'AUXERRE
- 41 mentions touristiques signalées sur la commune d'AVALLON
- 39 mentions touristiques signalées sur la commune de TONNERRE
- 39 mentions touristiques signalées sur la commune de MOUTIERS EN PUISAYE
- 35 mentions touristiques signalées sur la commune de QUARRE LES TOMBES
- 31 mentions touristiques signalées sur la commune de JOIGNY



Une concentration des panneaux dans le sud du département
(= partie du département concentrant le plus de sites touristiques)

Parmi les 1226 supports recensés, sont implantés :

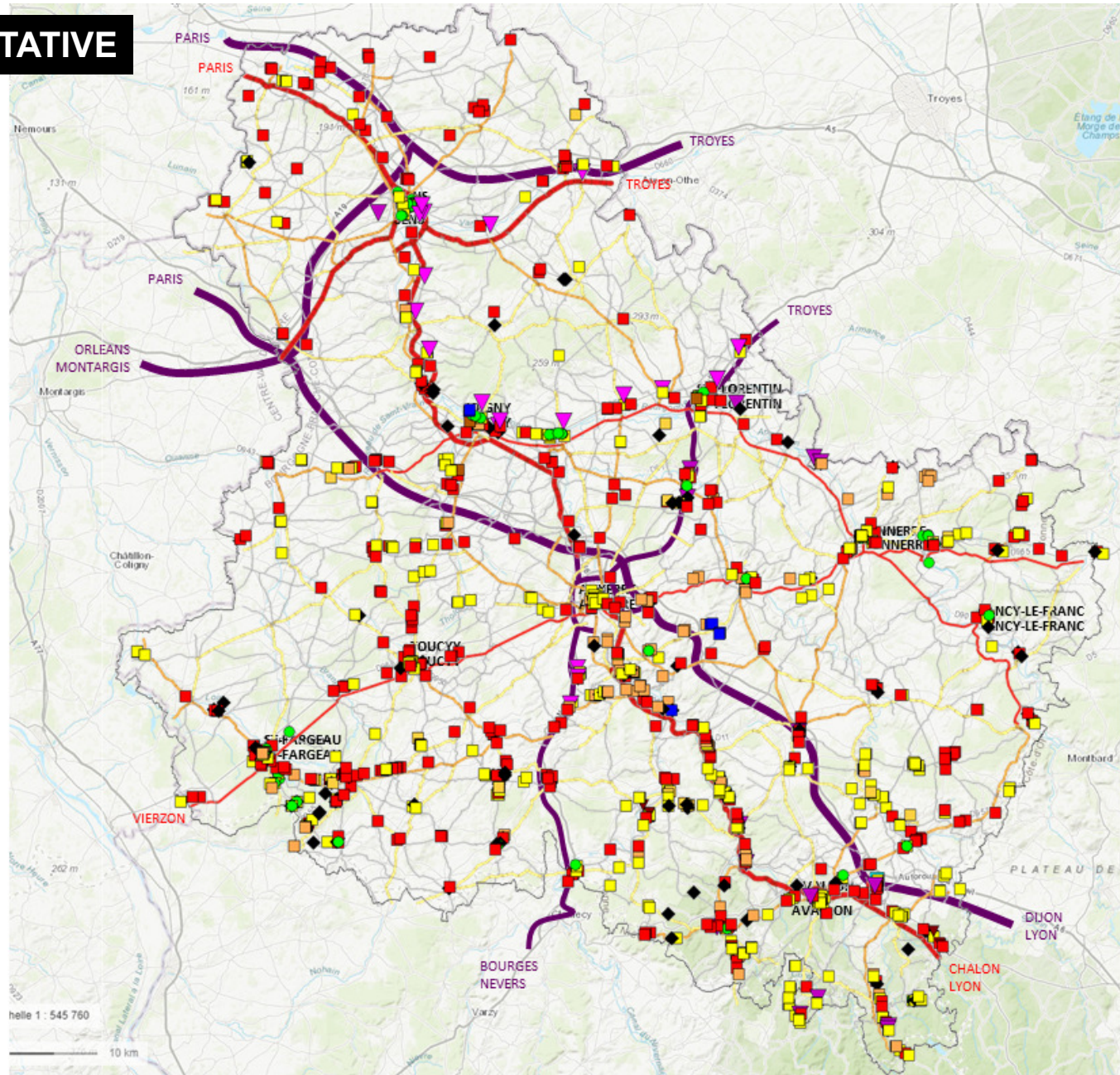
- 973 supports sur voies départementales (D606, D965, D955,...)
- 191 supports sur voies communales
- 62 supports sur voies nationales (N151, N77,...)

DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

APPROCHE QUANTITATIVE

SIGNALISATION EXISTANTE

- CE21
 - CE3a
 - D21a
 - D21b
 - D29
 - D31e
 - D42b
 - D43
 - D43b
 - D61a
 - Dc29
 - Dc43
 - DP
 - ▼ E33a
 - ▼ E33b
 - ▼ H11
 - ▼ H117
 - ▼ H13
 - H21
 - H22
 - H31
 - H32
 - ▼ H33
 - ◆ HORS SIGNALISATION ROUTIERE
 - RIS
- Signalisation d'indication
 Signalisation directionnelle routière
 SIL et signalisation piétonne
 Signalisation de localisation
 Signalisation d'animation et d'information culturelle



APPROCHE QUANTITATIVE

A PARTIR DE LA BASE DE DONNEES DES PANNEAUX « RELEVES » LA TYPOLOGIE DE PANNEAUX

Les types de panneaux recensés :

501 panneaux de **Type D21** : « signalisation directionnelle – position »

486 panneaux de **Type H31** : « Information culturelles et touristiques »

134 panneaux de **type Dc43** : « Signalisation d'Intérêt local »

128 panneaux de **Type D43** : « signalisation directionnelle – pré-signalisation »

30 panneaux de **Type H21** : « Signalisation des itinéraires touristiques »

27 panneaux de **Type D29** : « signalisation directionnelle – position : hameaux – lieux-dits »

13 panneaux de **Type H32** : « Information culturelles et touristiques - Image »

4 panneaux de **Type H33** : « Information culturelles et touristiques - Image »

...

+ **137 panneaux** de “**publicité**” très hétérogènes dans leur forme et présentant parfois une ressemblance avec des panneaux de type H30

2 types de panneaux sur-représentés :

Signalisation directionnelle classique de type D20-D40 et

Signalisation d'informations culturelles et touristiques de type H31.

A l'inverse, **les panneaux image de type H32 et H33 peu présents.**

Seuls les sites départementaux du Lac du Crescent et de l'église abbatiale de Pontigny en bénéficient, ainsi que des sites des départements voisins (Château de Bazoches, Eglise de Chaource, Versant de la cure et Porte St Nicolas) .

APPROCHE QUANTITATIVE Zoom panneaux « image » sur routes dép. et nationales

panneaux image de type H32 et H33 valorisant des sites touristiques du département de l'Yonne



DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

APPROCHE QUANTITATIVE Zoom panneaux « image » sur routes départementales

panneaux image de type H32 et H33 valorisant des sites touristiques des départements voisins



APPROCHE QUALITATIVE

486 panneaux de type H31 sur 1493 panneaux ont été recensés, soit près de **1/3 des panneaux recensés**.

Une signalisation départementale qui s'appuie largement sur des panneaux H31

Il s'agit d'une pré-signalisation implantée très en amont du carrefour (parfois trop)

Avantage :

- procure une très bonne visibilité au site
- évite une surcharge de signalisation sur les intersection et dans la traversée des communes

Inconvénients :

- parfois installée trop en amont (beaucoup d'informations à mémoriser)
- Un message parfois confus
- indication d'une direction à suivre absente (discontinuité de l'itinéraire de jalonnement)



APPROCHE QUALITATIVE

Une logique difficile à percevoir :

La nature des panneaux et leur quantité ne semblent pas refléter la réalité de l'offre



Avantage :

- Des sites d'intérêt local sont particulièrement bien valorisés
- Plusieurs itinéraires de rabattement proposés pour un site

Inconvénients :

- Hiérarchisation de l'offre touristique non perceptible,
- Des sites majeurs « sous-valorisés »,
- Risque de frustrer les usagers avec des sites « survendus »
- Plusieurs itinéraires de rabattement proposés pour un site

APPROCHE QUALITATIVE

345 panneaux sur 1493 panneaux recensés ont été jugés en mauvais état, soit près de **25% des panneaux recensés**.

Une signalisation départementale vieillissante

Le mobilier est pour partie en fin de vie (tenue, couleurs...)

Avantage :

- Des économies jusqu'à aujourd'hui pour le département
- Des panneaux pour l'ensemble encore fonctionnels

Inconvénients :

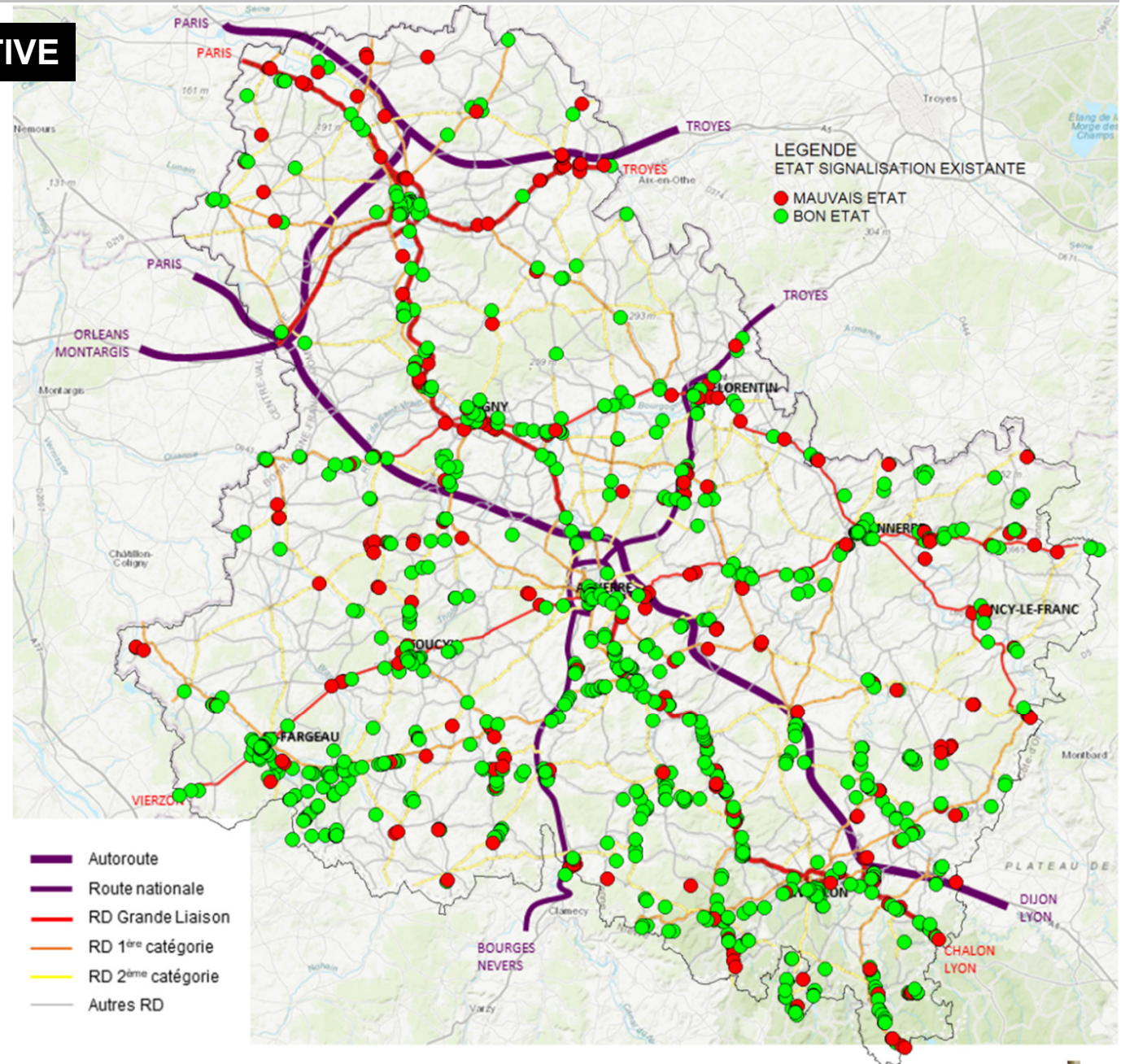
- Une image perçue peu qualitative



DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

APPROCHE QUALITATIVE

Etat de la signalisation existante



DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

ELABORATION DU SCHEMA DE SIGNALISATION TOURISTIQUE DE L'YONNE PHASE 1 DIAGNOSTIC AVRIL 2018

APPROCHE QUALITATIVE



APPROCHE QUALITATIVE

137 panneaux « hors signalisation routière » sur 1493 panneaux ont été recensés.

Une surenchère de panneaux

Des panneaux « sauvages » (publicité) sont implantés en complément de la signalisation routière

Avantages :

- Permettent parfois de pallier à un défaut de panneau routier

Inconvénients :

- Dispositifs non réglementaires,
- Dispositifs parfois installés en doublon de la signalisation routière
- Surcharge d'informations sur certains carrefour, nuisible à une bonne information



DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

APPROCHE QUALITATIVE

323 panneaux sur 1493 panneaux ont été classés « non-conformes », soit **plus de 20% des panneaux recensés**.

Beaucoup de très vieux panneaux (non-conformes) subsistent sur les routes au-delà des panneaux issus du schéma départemental déployé depuis 1996

Avantages :

Inconvénients :

- Une image perçue peu qualitative
- Un risque de confusion car le nom du site a souvent évolué
- Un risque de perdre les visiteurs par l'indication d'un mauvais itinéraire
- Un risque de guider l'utilisateur vers un site qui n'existe plus



APPROCHE QUALITATIVE

Causes de non-conformité rencontrées :

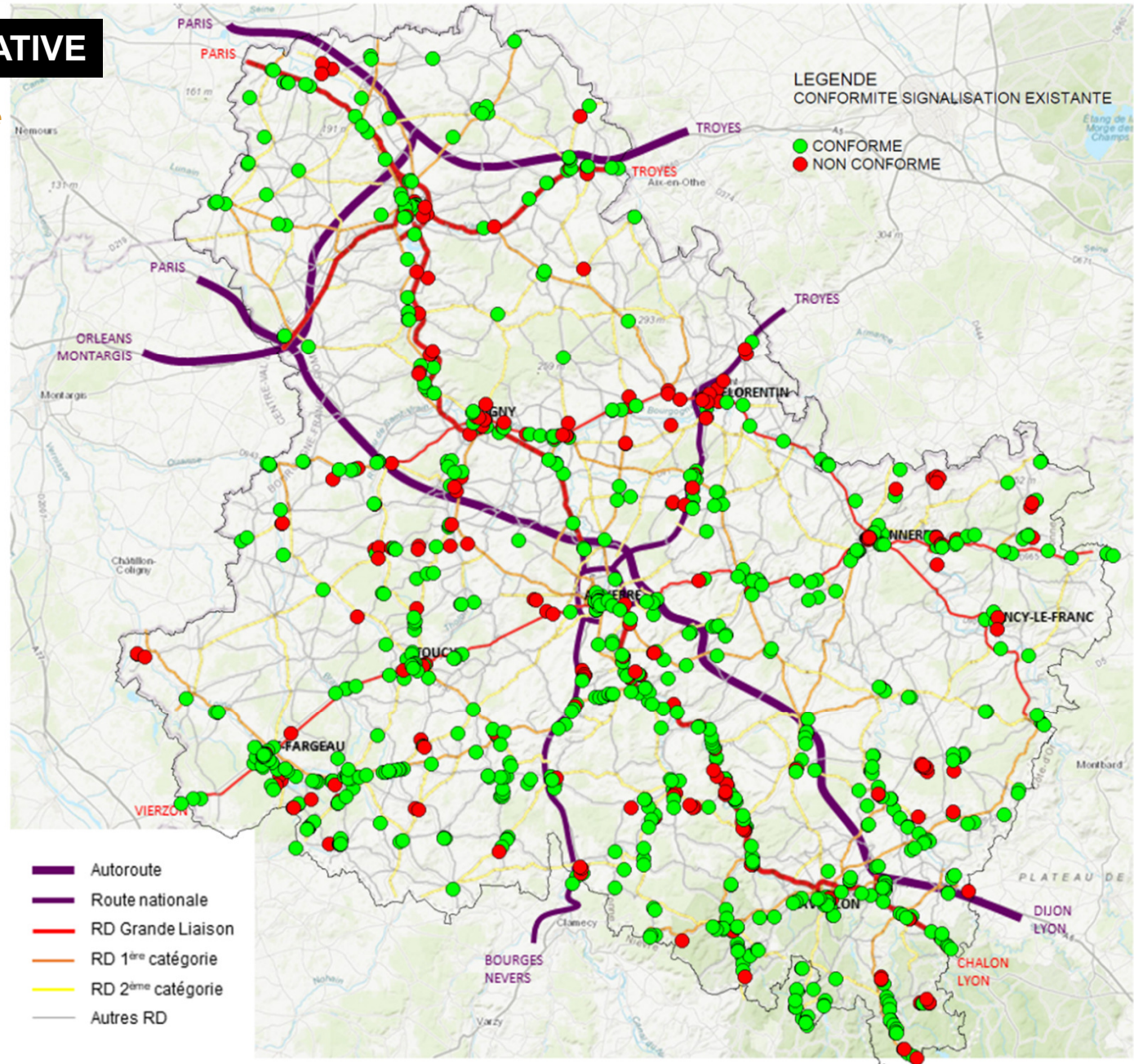
- Couleurs des listels et fond de panneaux.
- Polices de caractère utilisées.
- Idéogrammes non inscrits dans la liste réglementaire.
- Panneaux mal orientés.
- Longueurs de lames non ajustées.
- Mentions inadaptées.
- Types de panneaux non complets.
- Plusieurs indications de distance difficiles à suivre.
- Flèches de pré-signalisation implantée en position.
- SIL comprenant trop de lames.
- Des panneaux images non conformes.
- Des panneaux touristiques apposés sur des mâts de police.
- Panneaux D29 utilisés pour indiquer des sites.



DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

APPROCHE QUALITATIVE

Conformité ou non-conformité
de la signalisation existante



DIAGNOSTIC DE LA SIGNALISATION EXISTANTE

APPROCHE QUALITATIVE

ELABORATION DU SCHEMA DE SIGNALISATION TOURISTIQUE DE L'YONNE PHASE 1 DIAGNOSTIC AVRIL 2018



APPROCHE QUALITATIVE

Des exemples à suivre :

La signalisation du centre historique d'Avallon

Avantages :

- Une signalisation simple (donc économique) et efficace

Inconvénients :

- Les points d'intérêt internes ne sont pas signalés nominativement



UN OUTIL DE SUIVI

=

site internet
dédié à l'étude

<https://signalisationtouristiqueyonne.jimdo.com/>

